



MALAYSIAN FRANCHISE ASSOCIATION

Anugerah Francais Malaysia 2024
Malaysia Franchise Awards 2024



BORANG PENCALONAN / NOMINATION FORM **INOVASI FRANCAIS TERBAIK / BEST FRANCHISE INNOVATION**

1.0 SYARAT-SYARAT PENYERTAAN / ENTRY REQUIREMENT

1. Berdaftar di bawah Akta Francais 1998 (Pindaan 2020).
Registered under Franchise Act 1998 (Amendment 2020)
2. Inovasi yang dipertandingkan merangkumi barangan atau perkhidmatan atau gabungan keduanya yang dihasilkan di Malaysia sahaja.
The innovation that will be contested may include product innovation or service innovation or a combination of both which have been implemented in Malaysia only.
3. Inovasi ini hendaklah telah dilaksanakan pada tahun 2023. Inovasi yang dihantar sebelumnya tidak layak dihantar.
The innovation must be implemented in business operations in 2023. Previously submitted innovations are not qualified.
4. Satu sistem francais boleh menghantar lebih daripada satu borang pencalonan yang melibatkan pelbagai inovasi yang dijalankan di organisasi atau syarikat.
One franchise system may submit in more than one nomination form which involve several innovation implemented by the organization or company.
5. Satu sistem francais hendaklah menggunakan satu borang pencalonan bagi setiap satu inovasi yang ingin dipertandingkan.
One franchise system must submit in one nomination form for each innovation to be contested.
6. Borang pencalonan harus diisi dengan lengkap serta dihantar ke alamat di bawah berserta dengan dokumen, rekod, maklumat dan bahan berkaitan sebelum **pukul 3.00 petang, 05 April 2024**.
*Nomination form must be filled with complete details to the address below together with all related documents, records information and materials before **3.00 p.m, 05th April 2024**.*

SEKRETARIAT ANUGERAH FRANCAIS MALAYSIA 2024
PERSATUAN FRANCAIS MALAYSIA
J-2-1, Boulevard Business Park,
No. 115, Jalan Kelayang, Off Jalan Kuching,
51200 Kuala Lumpur, Malaysia
(U/P: En. Muhammad Adam Abdul Jaffar)

Sebarang pertanyaan sila hubungi En. Muhammad Adam Abdul Jaffar di talian 03-6241 4141 atau emel ke adam.jaffar@mfa.org.my
For further enquiries please contact En. Muhammad Adam Abdul Jaffar at 03-6241 4141 or e-mail adam.jaffar@mfa.org.my /

2.0 TERMA DAN SYARAT / TERMS AND CONDITIONS

1. Pencalonan yang tidak memenuhi Terma dan Syarat dan kegagalan mematuhi Syarat Penyertaan akan menyebabkan permohonan terbatal.
Nominations will be disqualified if the Terms and Conditions and entry requirements are not met.
2. Kegagalan mengisi borang pencalonan dengan betul dan/atau diterima selepas tarikh tutup pencalonan akan ditolak.
Nominations that are incomplete and/or received post-deadline will be rejected.
3. Sekiranya didapati sebarang maklumat, dokumen dan laporan yang dikemukakan tidak benar atau palsu atau jika terdapat salah nyata yang ketara, pencalonan akan dibatalkan. Pihak penganjur mempunyai kuasa untuk membatalkan anugerah yang diberikan sekiranya terdapat maklumat, dokumen dan laporan yang tidak sah.
If any information, document and report provided by the nominees is subsequently discovered to be fraudulent or false or if there is a material misstatement or omission, the nomination will be disqualified. The organizer has an authority to revoke any award given if there is any information, documentation and report is not valid.
4. Pihak penganjur boleh meminta maklumat, dokumen dan laporan lanjut atau membuat lawatan untuk mengesahkan maklumat, dokumen dan laporan yang dikemukakan. Calon perlu menyediakan maklumat, dokumen dan laporan tersebut, jika perlu.
The organizer may request further information, documentation and report or make visits to authenticate the information, documentation and information provided. Nominees should be prepared to make the information, documentation and report available if necessary.
5. Borang Pencalonan mestilah ditandatangani oleh pegawai yang dipertanggungjawabkan syarikat.
The Nomination Form must be signed off by the designated duty authorized officer of the company.
6. Semua bahan yang dikemukakan tidak akan dikembalikan dan akan kekal menjadi hakmilik pihak penganjur.
All submitted materials will not be returned and shall remain the property of the organizer.
7. Pihak penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk pencalonan yang rosak atau hilang melalui pos atau emel elektronik. Bukti penghantaran bukan bukti penerimaan.
The organizer will not be responsible for nomination damaged or lost through the post or electronic email. Proof of posting is not proof of receipt.
8. Pihak penganjur berhak untuk menggunakan maklumat umum syarikat dan logo syarikat yang dikemukakan oleh calon dalam semua penerbitan yang berkaitan dengan Anugerah.
The organizer reserves the right to use company's general information and company's logo provided by the nominees alike in all publications related to the Awards.
9. Semua maklumat, dokumen dan laporan adalah sulit dan persendirian serta tidak akan didedahkan kepada pihak lain.
All information, documentation and report will be treated as private and confidential and will not be disclosed to any party.
10. Pihak penganjur telah menetapkan piawaian penilaian dan kualiti anugerah bagi setiap kategori yang dipertandingkan. Oleh itu, pihak penganjur mempunyai kuasa untuk tidak mengumumkan pemenang bagi tahun tersebut sekiranya tiada calon yang memenuhi piawaian tersebut.
The organizer has set a standard of awards evaluation and quality for each competing category. Therefore, the organizer has the right to with hold the award for the year if there is no qualifying nominee.
11. Hanya calon akhir dan pemenang anugerah akan diumumkan pada Malam Anugerah Francais Malaysia 2024. Para calon akhir dinasihatkan untuk menempah meja atau tempat duduk bagi majlis tersebut.
Only the finalists and the winners of the awards will be announced during the Malaysia Franchise Awards Night 2024. Finalists are advised to reserve their table(s) or seat(s) for the event.
12. Keputusan yang dibuat oleh pihak penganjur adalah muktamad. Sebarang rayuan tidak akan dilayan. Calon tidak boleh mengambil tindakan mahkamah bagi mengkaji semula keputusan penganjur.
The organizer's decision is final. No appeal will be entertained. The nominees shall not resort to court proceedings to review the organizer decision.

3.0 MAKLUMAT YANG PERLU DISERTAKAN / INFORMATION TO BE ATTACHED

- [] Borang penyertaan.
Entry form.
- [] Salinan Borang 9. / 24 (SSM)
A copy of Form 9 / 24 (SSM)

4.0 KRITERIA PENILAIAN / JUDGING CRITERIA

1. Ketulenan idea.
Originality of the idea.
2. Kemampuan inovasi dalam membantu menyelesaikan masalah dan/atau meningkatkan prestasi perniagaan.
Capability of the franchise innovation in assisting problem solving and/or improving business performance.
3. Impak inovasi tersebut kepada organisasi atau syarikat, pelanggan atau pihak berkepentingan utama organisasi.
Franchise innovation impact to the organization atau syarikat, customer or key stakeholders of the organization or company.
4. Nilai yang boleh dijana daripada inovasi tersebut seperti paten, hak cipta, cap dagangan, perlesenan, nilai kewangan, potensi pasaran dan seumpamanya.
Value generated from the franchise innovation such as patent, copyright, trademark, licensing, financial value, potential market, etc.

Calon yang disenarai pendek akan tertakluk kepada penilaian yang akan dilakukan oleh
Jawatankuasa Anugerah Francais Malaysia 2024.

*The short-listed finalists will be subjected to an assessment conducted by the
Malaysia Franchise Award 2024 Committee.*

ANUGERAH FRANCAIS MALAYSIA 2024
Borang Pencalonan Inovasi Francais Terbaik
MALAYSIA FRANCHISE AWARDS 2024
Nomination Form for Best Franchise Innovation

A. MAKLUMAT PERNIAGAAN FRANCAIS/ FRANCHISE BUSINESS INFORMATION

1. Nama syarikat/ *Company's name*:.....
2. Tarikh pendaftaran syarikat/ *Date of registration (RoC)*:.....
3. Alamat perniagaan/ *Company's address*:.....
 Poskod/ *Postcode*:..... Bandar/ *City*:..... Negeri/ *State*:.....
4. Nama Pegawai untuk Dihubungi/ *Name of Contact Officer*:.....
5. No. tel/ *Tel no*:..... Hp/ *Hp no*:.....
 No. faks/ *Fax no*:..... Email/ *Email*:.....
6. Ahli MFA/ *MFA's member*
 [] Ya/ *Yes* ; Sejak/ *Since*(dd/mm/yyyy)
 [] Tidak/ *No*
7. Jenama produk/ *Product brand*:.....
8. Klasifikasi produk/ *Product classification*:
 [] Makanan & Minuman/ *Food & Beverages* [] Perkhidmatan/ *Services*
 [] Peruncitan/ *Retail* [] Pendidikan & Latihan/ *Education & Training*
 [] Teknologi Maklumat/ *Information Technology* [] Kesihatan & Kecantikan/ *Health & Beauty*
 [] Pelancongan/ *Travel & Tourism* [] Lain-lain/ *others*
9. Tarikh pendaftaran Pendaftar Francais/ *Date of registration (RoF)*:..... (dd/mm/yyyy)
10. Tahun jenama difrancaiskan di Malaysia/ *Year of brand being franchised in Malaysia*:.....

Sila LAMPIRKAN sebarang **dokumen sokongan** bagi maklumat-maklumat di atas
 Please **ATTACH** any **supporting document** for the above information

B. MAKLUMAT INOVASI/ INNOVATION'S INFORMATION

1. Sila huraikan aspek teknikal inovasi francais yang dilakukan oleh organisasi/syarikat (laporan hendaklah tidak melebihi **LIMA BELAS MUKA SURAT** sahaja). Laporan ini boleh merangkumi, tetapi tidak terhad kepada:
*Kindly explain on the technical aspect of the franchise innovation implemented by your organization or company (this report **MUST NOT BE MORE THAN FIFTEEN PAGES**). The report may include, but is not limited to:*

- i. **Apakah inovasi francais yang telah dilaksanakan?** Huraikan secara terperinci berhubung permulaan dan cetusan idea inovasi, keperluan inovasi, tempoh masa implimentasi inovasi tersebut dalam perniagaan dan penglibatan pegawai/kakitangan yang bertanggungjawab.
What is the implemented Franchise Innovation? Briefly explain in details on the start-up and idea of the innovation, the need for innovation, the time period to implement the innovation in business and the authorized officers and employee's involvement.

Contoh/ *Example*:

1. Pengenalan produk atau servis baru di semua rangkaian premis perniagaan.
Introduction of new product or service in all business premises.
2. Penambahbaikan system 'point-of-sale' di dalam syarikat.
Improvement in point-of-sale system of the organization or company.
3. Perubahan susun atur di dalam outlet atau premis perniagaan.
Changes of outlet or business premise's layout.
4. Perubahan dasar, prosedur dan struktur kerja.
Changes of organization or company's policies, procedures and work structure.

5. Sistem penilaian francais yang lebih komprehensif.
A more comprehensive franchisee evaluation system.
6. Pembangunan latihan dan pembangunan berasaskan IT kepada pekerja dan francais.
Training and IT based development to employees and franchisees.
7. Pelaksanaan dan pensijilan 5S, ISO 9001:2008, HACCP, Halal JAKIM dan Six Sigma.
Implementation and certification of 5S, ISO 9001: 2008, HACCP, Halal JAKIM and Six Sigma.

ii. **Adakah organisasi/syarikat anda mengamalkan sistem atau kaedah pengurusan tertentu bagi mengurus inovasi:**

Does your organization/company implement a specific management system or method for managing innovation:

1. Jelaskan proses penjanaan idea dalam organisasi/syarikat (Cth: Idea dari peti cadangan, maklum balas pelanggan, kumpulan kreativiti dan Inovasi kumpulan kualiti dalaman, maklum balas dari pembekal, dll).
Please describe idea generation process in the organization/company. (E.g: ideas from suggestion scheme, customer feedback, innovative and creative circle, internal quality circle, supplier feedback, etc)
2. Jelaskan bagaimana idea dan inovasi ditransformasikan kepada proses/ barangan/perkhidmatan baru.
Please describe how ideas and innovation are transformed into new processes/goods/services.
3. Adakah organisasi/syarikat anda mempunyai polisi berkaitan inovasi. (Cth: Peruntukan tahunan, peratusan daripada pendapatan kasar, keuntungan bersih dari jualan, unit/jabatan penyelidikan dan pembangunan atau juara inovasi)
Does your organization/company have policy on innovation (E.g: Annual allocation, percentage of gross income, net profit from sales, R&D unit/department or innovation champion)

iii. **Apakah hasil inovasi yang diperkenalkan kepada organisasi/syarikat, kepada pelanggan organisasi/syarikat atau kepada pihak berkepentingan utama organisasi/syarikat?**

What is the outcome of the franchise innovation introduced to the organization or company, to the customer of the organization or company or to the key stakeholders of the organization or company?

Contoh hasil inovasi proses: Meningkatkan kecekapan, mengurangkan kos, mengurangkan pembaziran, mengurangkan kerosakan, memperbaiki proses kerja, meningkat kepuasan kerja dan mesra alam sekitar. (bukti perlu dikemukakan semasa pembentangan)

Outcome of process innovation examples: *Increase efficiency, cost reduction, reduce wastage, reject rate, improving work flow, increasing job satisfaction and environmentally friendly. (clear evidence should be provided during the presentation).*

Contoh hasil inovasi barangan: Penjualan pendapatan, peningkatan jualan, peningkatan keuntungan, penambahbaikan kecekapan operasi, menjana peluang pekerjaan baru, meningkatkan kesetiaan pelanggan, meningkatkan motivasi (bukti perlu dikemukakan semasa pembentangan)

Outcome of goods innovation examples: *Generate income, increase sales, increase profits, improve operational efficiency, generate new jobs opportunities and increase customer loyalty (clear evidence should be provided during the presentation).*

Contoh hasil inovasi perkhidmatan: kos penyelenggaraan yang minima, mesra pengguna dan alam sekitar, peningkatan kualiti dan produktiviti kerja, peningkatan tahap keselamatan pekerjaan (bukti perlu dikemukakan semasa pembentangan)

Outcome of service innovation examples: *minimum maintenance costs, customer friendly and environmentally friendly, increase of level of job security (clear evidence should be provided during the presentation).*

(NOTA: Dokumen yang hendak diserahkan hendaklah tidak melebihi 15 muka surat, tidak termasuk lampiran seperti salinan sijil, paten, cap dagangan, hak cipta, lakaran, gambarajah dan gambar berkaitan. Laporan ini boleh disediakan menggunakan Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris. Calon digalakkan untuk melampirkan sebarang maklumat dan bahan-bahan yang boleh membantu para juri dalam memahami dengan lebih mendalam berhubung program inovasi francais syarikat. Sila senaraikan dan labelkan kesemua maklumat dan bahan-bahan sokongan tersebut. Semasa pembentangan, calon boleh mengemukakan klip video atau persembahan Power Point dalam jangka masa 20 - 30 minit).

(NOTE: The submission document should not exceed 15 pages, not including the attachments such as copies of certificate, patent, trademark, copyright, sketches, diagram and relevant photographs. This report can be prepared in Bahasa Malaysia or English Language. You are encouraged to submit materials that will give the judges an insight into the nature of the company's franchise innovation program. Please list all supporting materials submitted and label these clearly. Candidate may do the presentation using the video clip and power point presentation within 20 – 30 minutes).

Saya dengan ini mengaku bahawa semua maklumat yang diberikan dalam borang pencalonan untuk Anugerah Francais Malaysia 2024 adalah benar.

I hereby declare that all the information that I submitted in this nomination form for Malaysia Franchise Awards 2024 is correct and accurate.

.....
Nama/Name :

Jawatan/Designation :

Tarikh/Date :

Cop Syarikat/Company Stamp:

(Untuk disahkan dan ditandatangani oleh pegawai yang dipertanggungjawabkan syarikat.

(To be verified and signed by the the designated duty authorized officer of the company).

**TERIMA KASIH DI ATAS PENGLIBATAN ANDA
THANK YOU FOR YOUR PARTICIPATION**