

PROGRAM FRANCAIS SISWA 2015



SEMINAR SEHARI PENDEDAHAN FRANCAIS

PENGENALAN KEPADA PERNIAGAAN FRANCAIS

Anjuran Bersama :



Kementerian Perdagangan Dalam Negeri,
Koperasi & Kepenggunaan



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN
MALAYSIA



- 1. Mutiara Kata**
- 2. Definisi Francais**
- 3. Mengenali Sistem Francais**
- 4. Sejarah Perkembangan Sistem Francais**
- 5. Menilai Peluang Francais**

“Saya melihat perkembangan yang positif dalam industri francais di Malaysia...saya ingin sekali melihat sistem francais melahirkan lebih ramai usahawan golongan menengah...”

- Tun Dr Mahathir Mohamad

**“ ... franchising is the single most
successful marketing concept ever”**

- John Naisbit

Secara Tradisional :

Eropah - franco bermaksud bebas

**Malaysia - pawah pemberian hak untuk
mengusahakan tanah atau ternakan**

Dari Sudut Komersil :

Francais adalah satu kaedah pemasaran yang berasaskan pemberian hak dan tanggungjawab bagi menjalankan sesuatu perniagaan menggunakan tanda nama atau tanda niaga, sistem, lokasi atau kawasan dan jangkamasa yang ditentukan.

Dari Sudut Perundangan (Akta Francais) :

Francais adalah kontrak atau perjanjian samada secara nyata atau tersirat, secara lisan atau tertulis di antara 2 orang atau lebih di mana antaranya ;

Francaisor memberi francaisi hak untuk mengendalikan perniagaan mengikut sistem francais yang ditentukan oleh francaisor selama tempoh yang ditentukan oleh francaisor (S.4)



Struktur Hubungan Francais :

- **Francaisor**
- **Francaisi**
 - ✓ **Induk**
 - ✓ **Kawasan**
 - ✓ **Unit**

Jenis-Jenis Francais :

- Francais Pengedaran Produk**
- Francais Tanda Nama / Cap Dagangan**
- Francais Format Perniagaan**



Elemen Dalam Francais :

a) Obligasi Francaisor

- **tandanama/brand**
- **produk**
- **sistem**
- **latihan**
- **khidmat sokongan**

**Dokumen
Penzahiran**

Elemen Dalam Francais :

a) Obligasi Francaisi

- **Yuran (francais, promosi & pengiklanan, pengurusan, royalti)**
- **Mematuhi sistem yang disediakan francaisor**
- **Laporan berterusan kepada Francaisor**
- **Komitmen kepada perniagaan yang tinggi**

Kandungan Perjanjian Francais :

- **Pengenalan**
- **Tafsiran**
- **Perlantikan & Pemberian Hak Francais**
- **Terma Francais**
- **Lokasi/Wilayah**



Kandungan Perjanjian Francais :

- **Tanggungjawab Francaisor**
- **Tanggungjawab Francaisi**
- **Penamatan**
- **Akibat Penamatan**
- **Pelbagai**
- **Penyaksian**

Kelebihan Sistem Francais :

a) Francaisor :

- **perkongsian modal**
- **perkongsian risiko**
- **penembusan & penguasaan pasaran**
- **ekonomi bidangan**
- **mengelakkan komplikasi pengurus**

Kelebihan Sistem Francais :

b) Francaisi

- **menjalankan perniagaan yang terbukti berdaya maju**
- **menikmati ekonomi bidangan**
- **perniagaan besar dengan modal relatif rendah**
- **tidak perlu pengalaman yang luas**



Kelebihan Sistem Francais :

c) Konsumer

- **menikmati produk yg sistematis & reliable**
- **rangkaian perniagaan yang besar**
- **menikmati ciri-ciri 5K yang beretika tinggi**

*** Keseragaman * Kompetitif * Kebersihan**

*** Keselesaan * Kesantunan**



Kelemahan Sistem Francais :

a) Francaisor

- **Berkongsi rahsia kejayaan**
- **Kos pembangunan yg tinggi**
- **Sokongan yang berterusan**
- **Tiada kawalan langsung**
- **Perlunya pengurusan yg mantap**

Kelemahan Sistem Francais :

b) Francaisi

- **Tidak murah**
- **Hilang kebebasan**
- **Menyekat kreativiti**
- **Masih perlu kerja keras**
- **Komitmen berterusan**
- **Sukar diperolehi**

Secara Global :

**1850an – SINGER telah memulakan
francais mengedarkan mesin
jahit**

1900an – pemasaran kereta Ford

**1950an – penemuan rangkaian makanan
segera Mc Donalds oleh Ray
Kroc**

Malaysia :

1940an – SINGER, Bata memulakan sistem perniagaan francais

1970an – pertumbuhan pesat francais makanan segera seperti KFC, A&W, McDonald

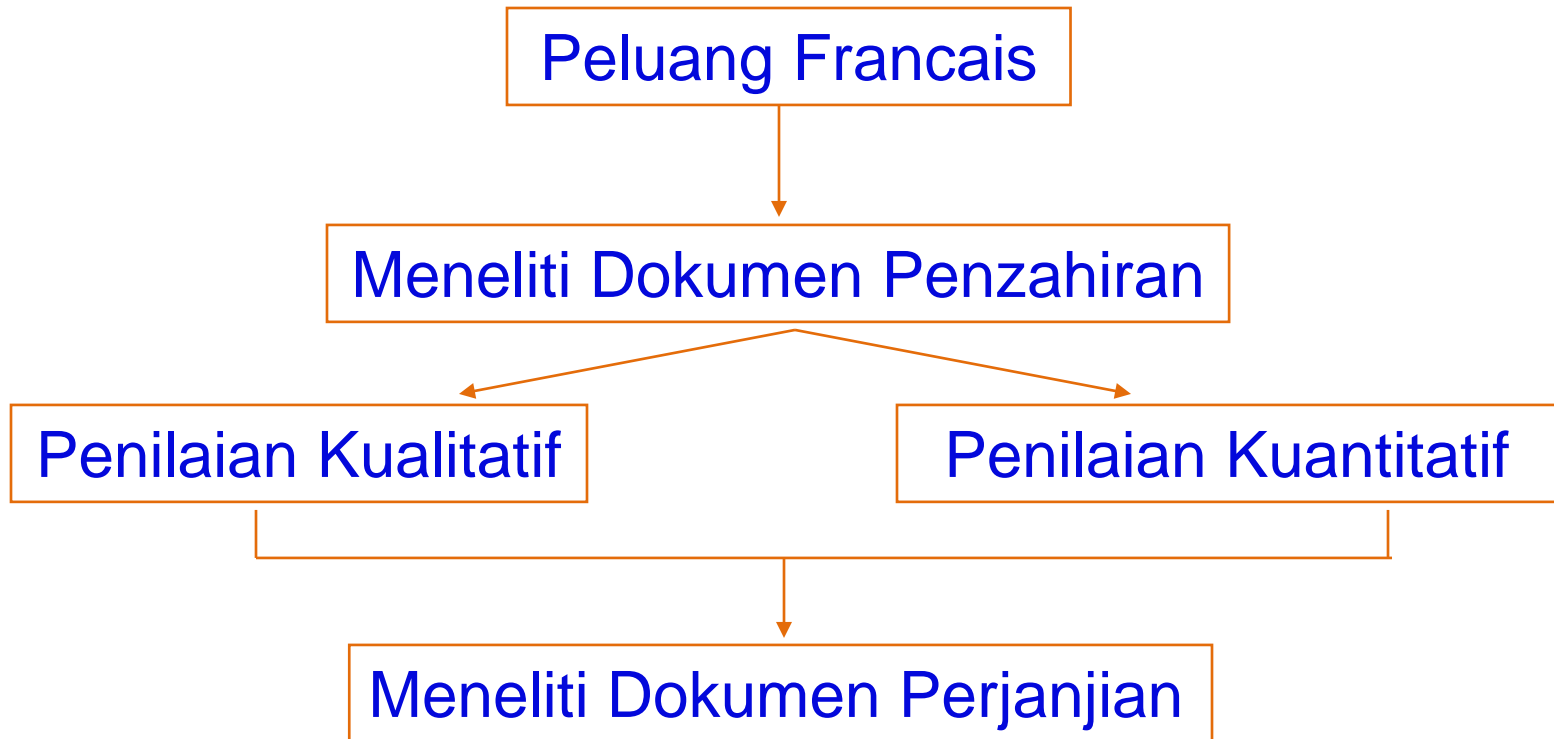
Program Pembangunan Francais :

Ogos 1992, Pembangunan Negara menetapkan Unit Penyelaras & Perlaksanaan (UPP) di bawah Jabatan Perdana Menteri (JPM) bertindak sebagai Pusat Francais setempat.

Mei 1995, Bahagian Pembangunan Francais UPP, JPM dipindahkan ke Kementerian Pembangunan Usahawan sebagai Bahagian Francais & Vendor



MENILAI PELUANG FRANCAIS



Penilaian Kualitatif :

- 1) Penilaian Diri**
- 2) Penilaian Barangan**
- 3) Penilaian Pasaran**
- 4) Persaingan**

Penilaian Kualitatif :

5) Penilaian Francaisor

- **Kewujudan Francaisor**
- **Pemberhentian / Pembaharuan**
- **Fi/Yuran Francais**
- **Pengalaman Francaisor**
- **Permintaan Untuk Produk**
- **“Track Record Francaisor”**
- **Rekabentuk Outlet**
- **Kawalan Operasi**
- **Hak Kewilayahan**
- **Dokumen Perjanjian**

Penilaian Kuantitatif :

- **Kos Perlaksanaan Projek**
- **Penyata Untung Rugi**
- **Titik Pulangan Modal**
- **Tempoh Bayar Balik Pelaburan**
- **Pulangan Atas Pelaburan**

Perkahwinan :

- **Berkenalan (Introduction)**
- **Merisik (Evaluation)**
- **Meminang (Application)**
- **Bertunang (Appointment/ Heads of Agreement)**
- **Ijab & Kabul (Franchise Agreement)**

PROGRAM FRANCAIS SISWA 2015

Terima Kasih



Kementerian Perdagangan Dalam Negeri,
Koperasi & Kepenggunaan



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN
MALAYSIA

